

## リスクカルチャーの可視化と醸成



# リスクカルチャーとは

---

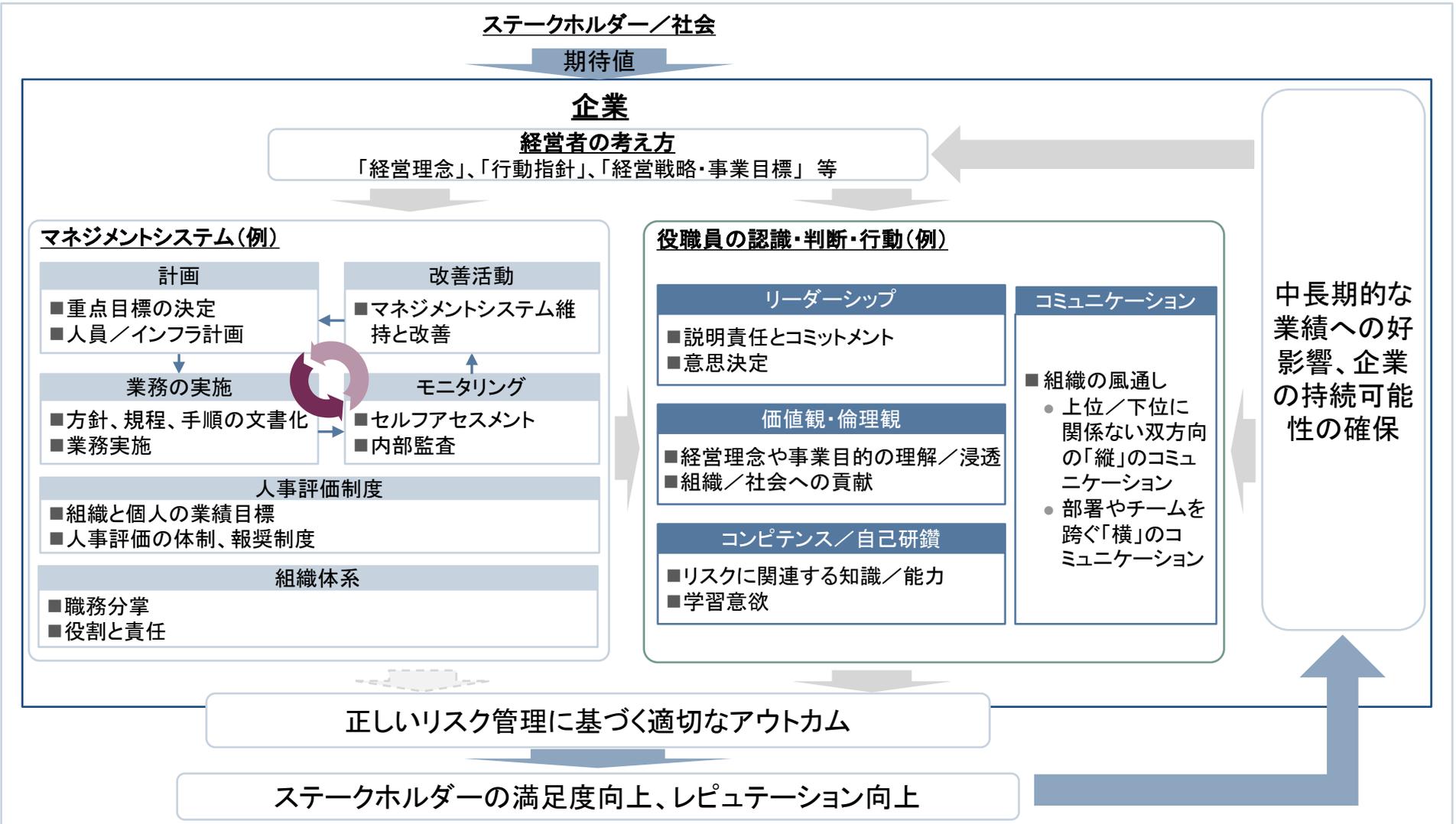
リスク管理プロセスを適切に設計・導入したにも関わらず、組織構成員のリスク管理に対する意識が不十分であったり、或いはその結果として適切な判断や行動がなされないことが原因となり、リスク管理プロセスが所期の役割を果たせなくなってしまうことがあります。そもそも、リスク管理プロセスの有効性は、仕組みや枠組の設計だけではなく、組織構成員が持っているリスク認識や日々の判断と行動の積み重ね、また、それらと相互に影響しあう組織運営の仕組み(マネジメントシステム)から構成されるリスクカルチャーに強く依存すると考えられ、リスクカルチャーが望ましい方向で醸成されないことで、リスク管理プロセスの有効性が低下するだけではなく、リスクカルチャーそのものが不正／不祥事を引き起こす主要な原因となることさえあります。

その反面、望ましいリスクカルチャーを醸成することで、個々の組織構成員が正しいリスク認識を持ち、正しい判断・正しい行動を取り、さらには、社内コミュニケーションを活発化させ、構成員自身の成長やモチベーションの維持にも繋げることができます。組織構成員を自立的・自律的に望ましい行動を取るよう仕向けることができれば、厳格なルールや強固なプロセス／情報システムを整備する方法に比べて、従業員の負担感や導入コストを大幅に抑えつつ統制環境を強化することができるという利点もあります。

有効なリスク管理態勢の構築・維持は、ステークホルダーの満足度やレピュテーションの向上に不可欠であり、最終的には企業の業績に好影響を与え持続的な成長に寄与する重要な要素の一つです。既存のリスク管理態勢のさらなる高度化のためには、ルール・プロセス・システム等を強化するこれまでのやり方に加え、リスクカルチャーの観点から検討を行うことが不可欠であると考えられます。

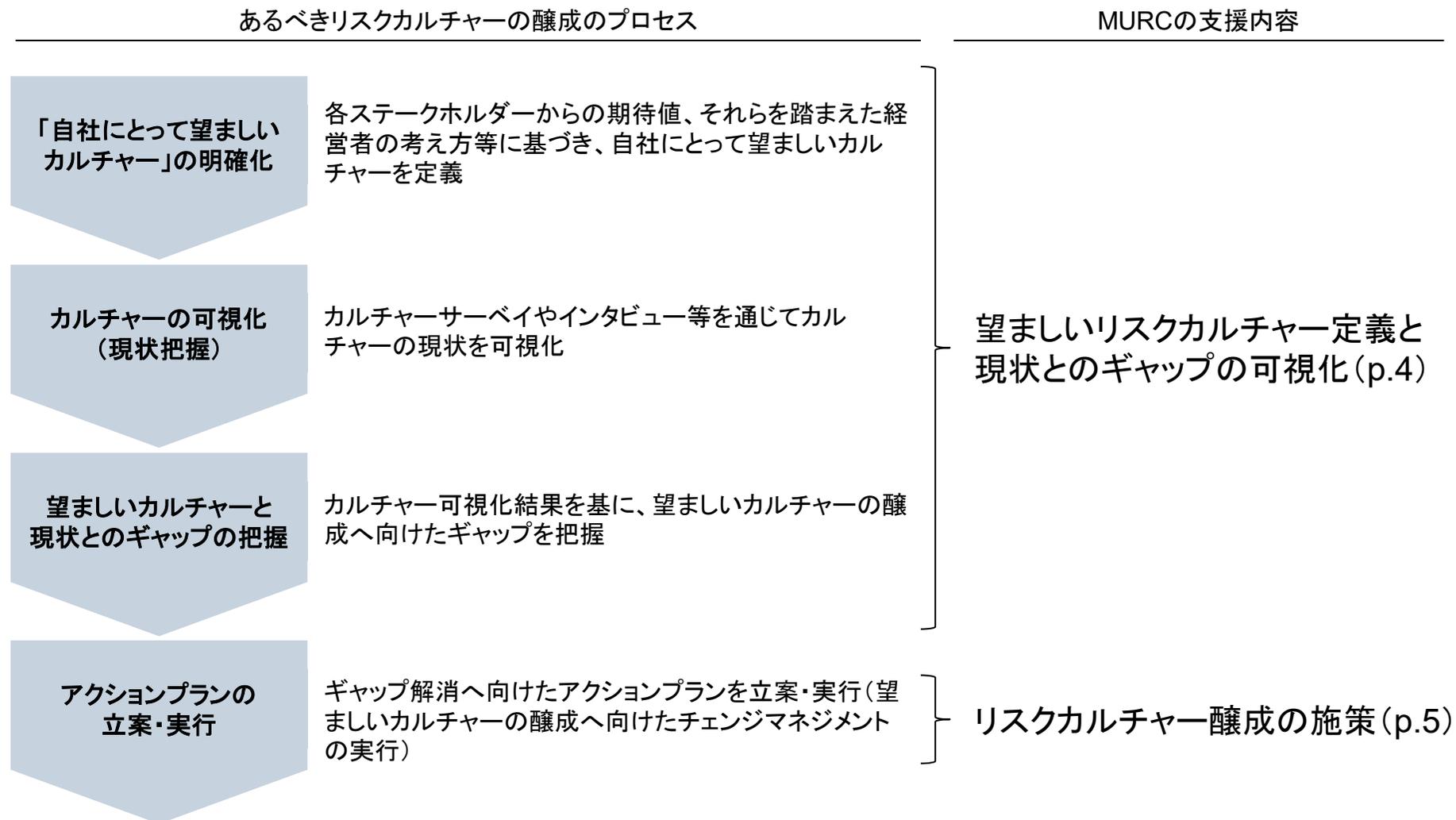
# リスクカルチャーの構成要素(イメージ)

- リスクカルチャーの醸成は、ステークホルダーの満足度とレピュテーションを向上させ、企業の中長期的な成長と持続可能性に寄与します



# リスクカルチャーの醸成に関するサービス事例

- 望ましいリスクカルチャーを醸成するためのプロセスに順じて、MURCの支援内容を紹介します



# 望ましいリスクカルチャー定義と現状とのギャップの可視化

- 望ましいリスクカルチャーを定義し、アンケートやインタビューを使った調査により、現状とのギャップを可視化します

### 典型的な課題(例)

望ましいリスクカルチャーが定義できておらず、現状を可視化するための効果的な判断基準が設けられていない

- ✓ 望ましいリスクカルチャーが定義されておらず、構成員が自社にとっての望ましいカルチャーを理解できていない
- ✓ リスクカルチャー把握のためのアンケート実施に際し、効果的な質問項目が策定できていない
- ✓ アンケート結果の分析が不十分であり、有効な示唆を導き出せていない

望ましいリスクカルチャーが定義されておらず、効果的な質問項目が策定できていない

あなたの職場環境は？

	当てはまらない	普通	当てはまる	分らない
上司に対してどのような問題でも気軽に質問することができる	1	2	3	-
チーム内のコミュニケーションは良好である	1	2	3	-
我々の仕事のプロセスは効果的・効率的である	1	2	3	-
意思決定はリスクベースで決定している	1	2	3	-

リスクマネジメントに関する質問は

	当てはまらない	普通	当てはまる	分らない
私はリスクマネジメントを推進している	1	2	3	-
私はコントロール改善のために特に努力している	1	2	3	-
私はリスクマネジメントに自発的に取り組んでいる	1	2	3	-

アンケート結果から有効な示唆を導き出せていない

### MURCの支援内容

自社にとって望ましいリスクカルチャーを定義するとともに、現状を可視化して、望ましいリスクカルチャーとのギャップ分析を実施します

- 「自社にとって望ましいカルチャー」の明確化
- ジレンマを含んだシナリオベースでのアンケートやインタビューを実施
- リスクカルチャー醸成活動の実態を可視化し、リスクカルチャー醸成活動におけるギャップを把握

【アンケート／インタビュー調査結果の分析】

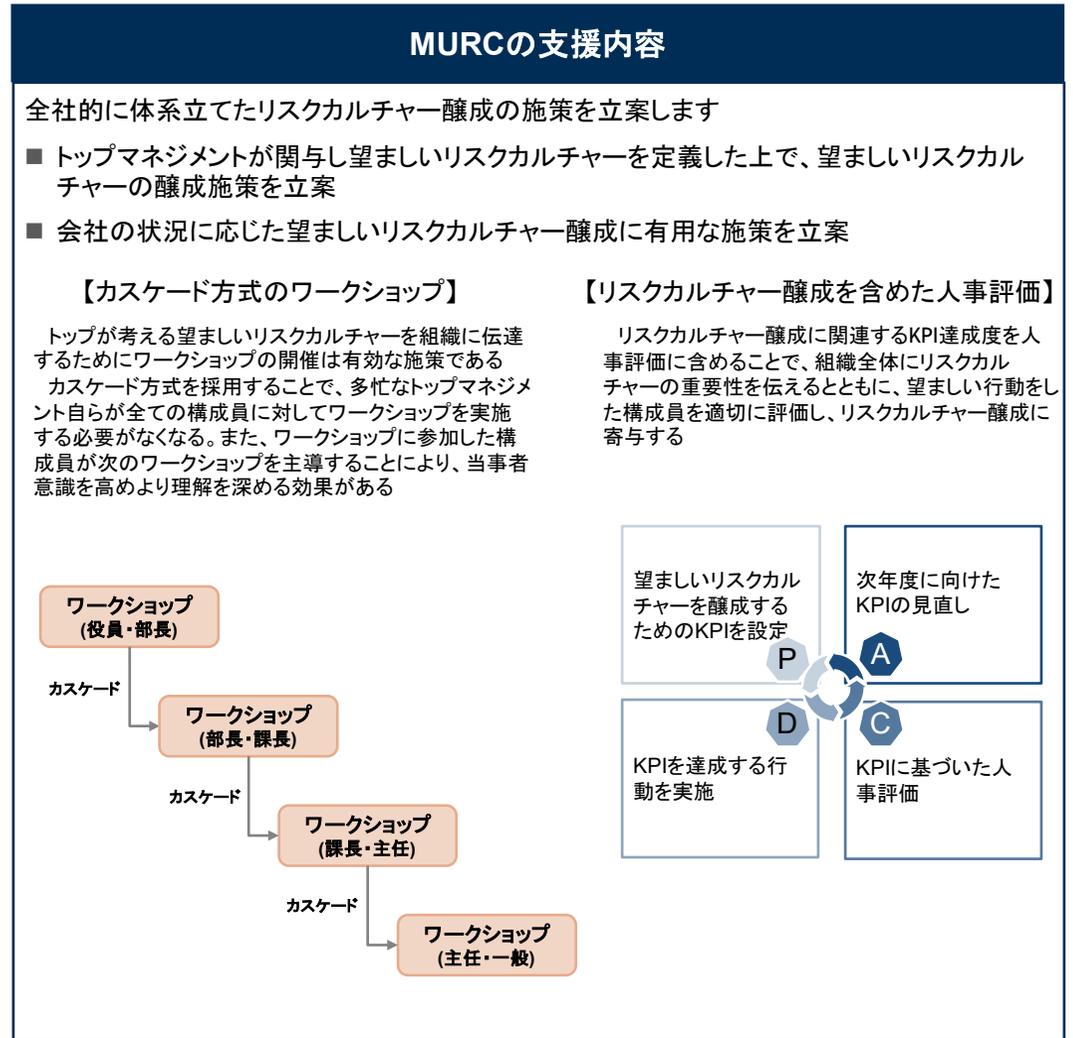
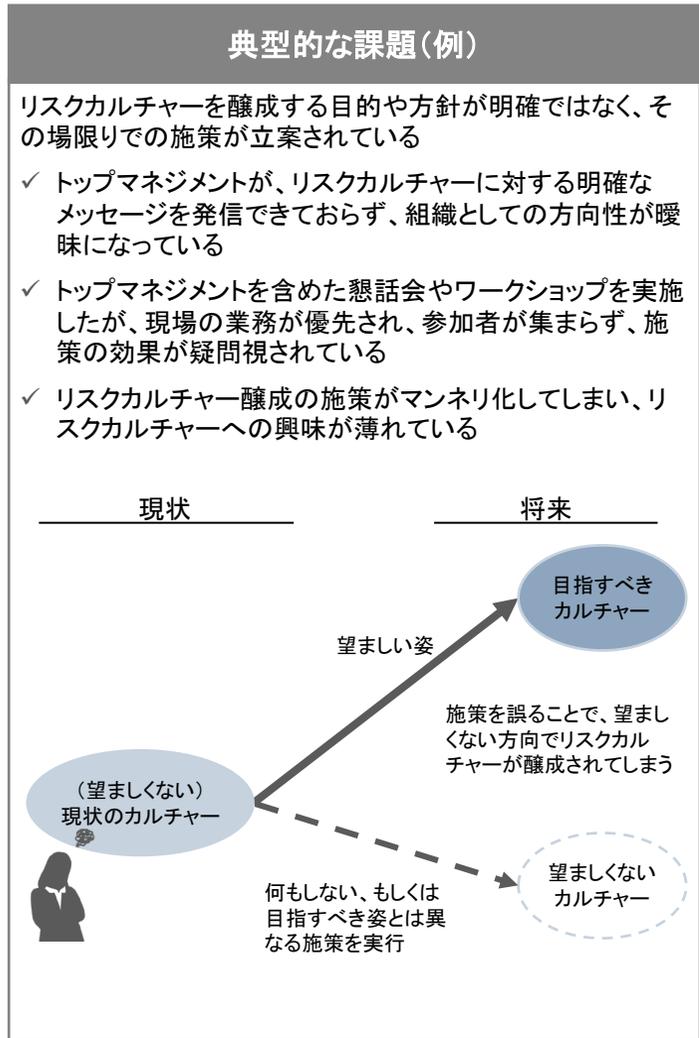
【インタビュー質問項目の策定支援】

課題仮説	インタビュー質問項目
目指すべきリスクカルチャー醸成に不可欠な意識が共有されていないのではないか？	リスクカルチャー醸成への取り組みを認識している点はどのようなのですか？
リスクカルチャーに関する意識や考え方が最前線まで浸透していないのではないか？	リスクカルチャーと言われてイメージするものは何ですか？
XXX	XXX

【分析結果の可視化の例】

# リスクカルチャー醸成の施策

## ■ 望ましいリスクカルチャーを醸成するために、効果的な施策を立案します



# お問い合わせ

---

- コンサルティングのご依頼、ご相談の際は、以下のボタンをクリックください。
- お問い合わせページに移動しますので、必要事項を記入ください。

お問い合わせ

QRコードはこちら ▶



URLはこちら ▶ <https://reg18.smp.ne.jp/regist/is?SMPFORM=nekf-ldkgpe-1648b29f41f462760deaae4cdc248144>

## ご利用に際して

---

- 本資料は、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。
- また、本資料は、作成者の見解に基づき作成されたものであり、当社の統一的な見解を示すものではありません。
- 本資料に基づくお客様の決定、行為、及びその結果について、当社は一切の責任を負いません。ご利用にあたっては、お客様ご自身でご判断くださいますようお願い申し上げます。
- 本資料は、著作物であり、著作権法に基づき保護されています。著作権法の定めに従い、引用する際は、必ず、出所：三菱UFJリサーチ&コンサルティングと明記してください。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要ですので、当社までご連絡下さい。

本資料に関する問い合わせ先：

三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社

コンサルティング事業本部 コンサルティング業務企画部 下記HPよりお問い合わせください

<https://www.murc.jp/inquiry/>

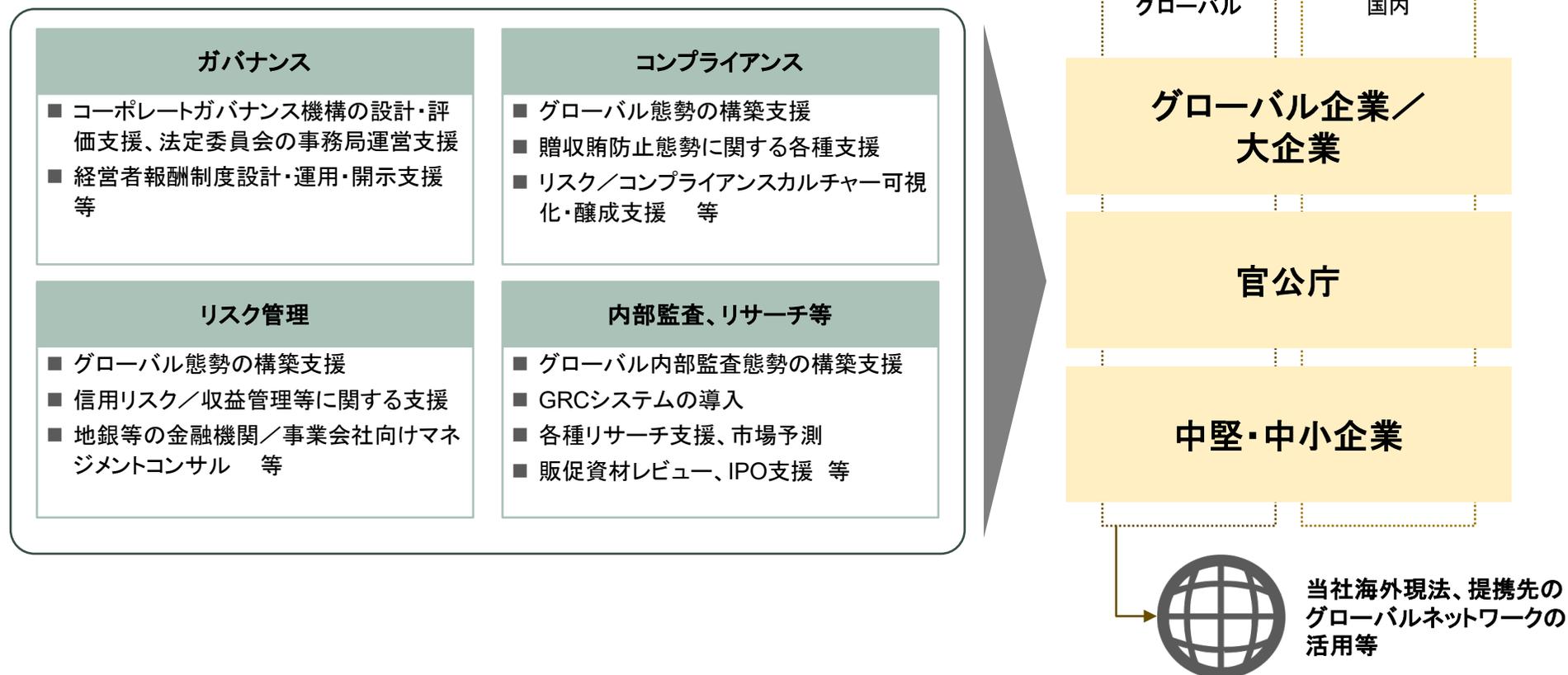
---

## Appendix I. 当社概要

# GRCコンサルティング部のご紹介

- GRCコンサルティング部は、GRC (Governance, Risk, Compliance)の各領域について、日本に本社を持ちグローバルにビジネスを展開するクライアントに対して、グループ・グローバル経営に関するマネジメントコンサルティングサービスを提供しています。

## GRCコンサルティング部



# 会社紹介

- 三菱UFJリサーチ&コンサルティングは、三菱UFJフィナンシャル・グループ(MUFG)のシンクタンク・コンサルティングファームです。
- 東京・名古屋・大阪を拠点に、国や地方自治体の政策に関する調査研究・提言、民間企業向けの各種コンサルティング、経営情報サービスの提供、企業人材の育成支援、マクロ経済に関する調査研究・提言など、幅広い事業を展開しています。

## 会社概要

会社名	三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社 Mitsubishi UFJ Research and Consulting Co., Ltd.
本社所在地	〒105-8501 東京都港区虎ノ門五丁目11番2号 オランダヒルズ森タワー TEL:03-6733-1000(代表)  <a href="https://www.murc.jp">https://www.murc.jp</a>
資本金	20億6千万円
従業員数	約1,010名(2021年6月現在)
代表取締役社長	池田 雅一
理事長	竹森 俊平
主要株主	三菱UFJ銀行、三菱UFJキャピタル、三菱UFJファクター
子会社	PT. MU Research and Consulting Indonesia MU Research and Consulting (Thailand) Co., Ltd. Digital Governance Academy Asia-Pacific株式会社
駐在員事務所	ホーチミン駐在員事務所 The Representative Office of Mitsubishi UFJ Research and Consulting Co., Ltd. in Ho Chi Minh City

## 三菱UFJリサーチ&コンサルティング

### コンサルティング事業本部

戦略コンサルティングビジネスユニット

経営コンサルティングビジネスユニット

組織人事ビジネスユニット

サステナビリティビジネスユニット

デジタルイノベーションビジネスユニット

国際業務推進本部

ココロミルラボ

営業本部

ホーチミン駐在員事務所

### 政策研究事業本部

東京本部

名古屋本部

大阪本部

### 会員・人材開発事業本部

ソーシャルインパクト・パートナーシップ事業部

調査本部

企画管理部門

総合リスク管理部

プロジェクト品質管理部

内部監査部

# シンクタンク・コンサルティングファームとしての知見発信

## 当社所属のコンサルタントによる最近の出版物(抜粋)



## 当社コンサルタントが出演したテレビ番組(2020年冬)

BSテレビ東京 特別番組  
「日本はこうなる!?～2021年を生き抜くビジネス戦略～」



出所及び動画URL: <https://www.bs-tvtokyo.co.jp/nihonkounaru/>

さまざまな業種・業態の企業のお客様のために、  
経営課題の解決や経営戦略の立案に  
役立つレポートを掲載しています

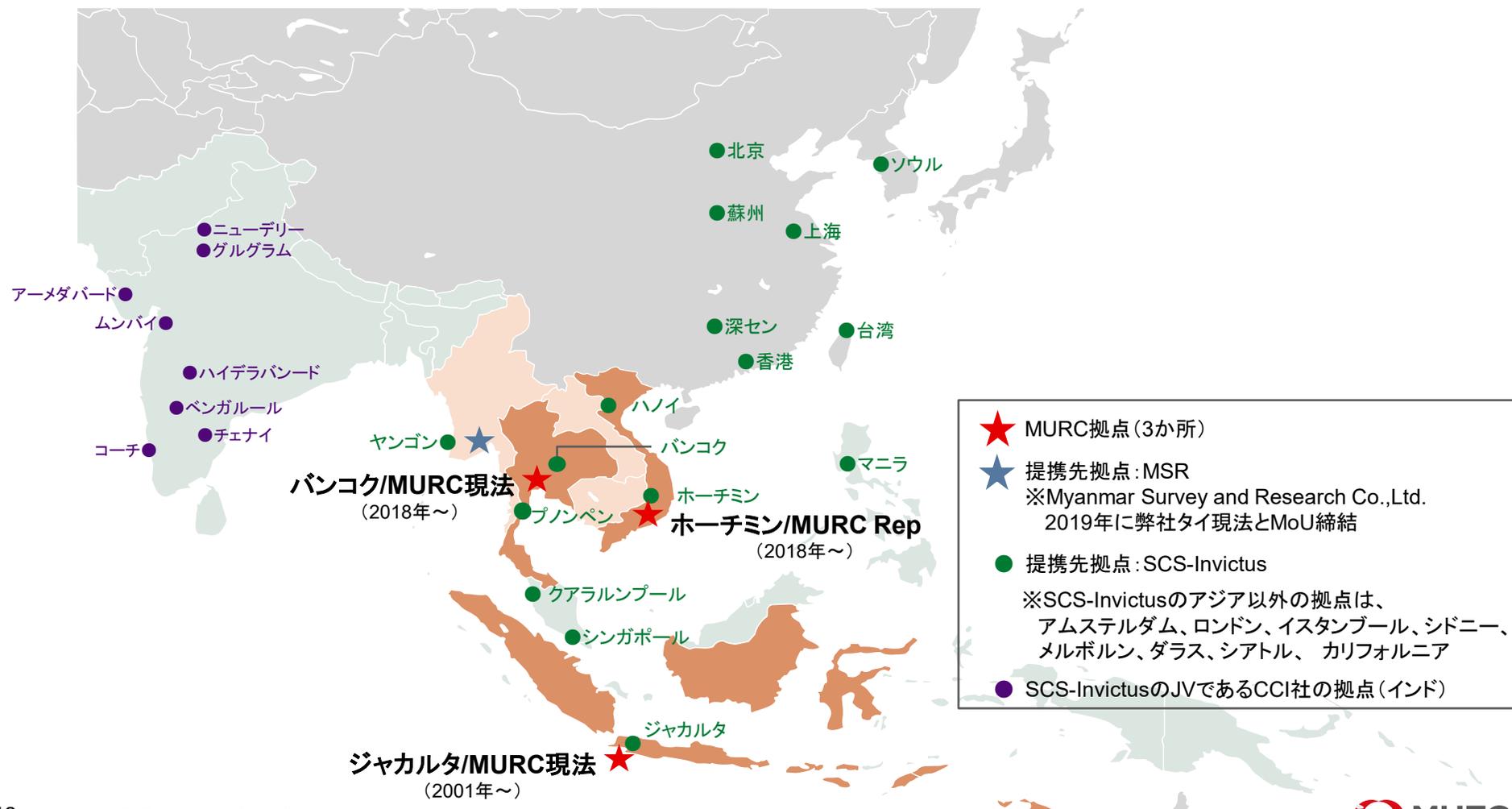
**コンサルティング・  
レポートはこちら**

URL [https://www.murc.jp/report/rc/report/consulting\\_report/](https://www.murc.jp/report/rc/report/consulting_report/)



# 海外のコンサルティングサービスネットワーク

- 当社はかねてよりアジアを重点市場としてとらえ、ASEANの3か所に拠点をもって、コンサルティングサービスを提供しています。
- 2020年に国際会計事務所グループであるSCS-Invictus Holdings Pte. Ltd.とアライアンスを締結し、幅広い領域で、お客様のニーズに対して現地でのサポートにも対応できるような体制を用意しています。



三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社

[www.murc.jp/](http://www.murc.jp/)