

自社哲学の確立と自律型人材の育成、自走する組織に向けて

フィロソフィーマネジメントプログラム

プログラムの目的

- 人々を明るい未来に導く自社の哲学を確立する
- 自律型人材を育成し、共創する組織へと変革する
- 経営者が判断・決断・トップ営業に専念できる体制を整備する
- 生産性の向上、人間性の尊重、社会性の発揮など、事業活動の継続に求められる全ての要素を実現する

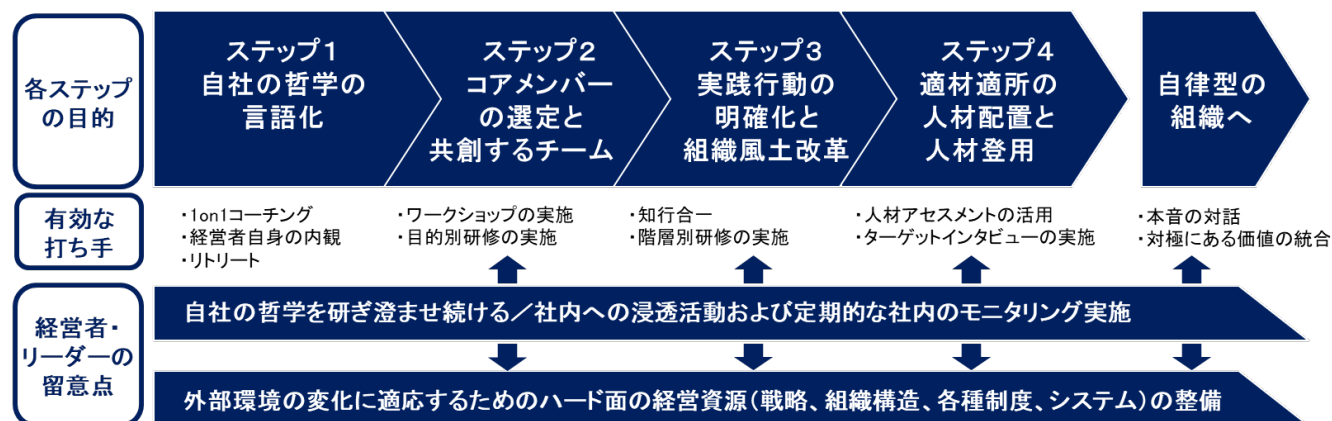
本プログラムの特徴

- 研修インストラクター、組織開発ファシリテーション、人材アセスメント、1on1コーチングなど、様々な知見を持つプロジェクトリーダーによる全体管理
- 経営者と会社が一体となった「知行合一」の継続実践
- 組織風土改革と適材適所の人材配置の実現

開催概要

開方	催法	対面とオンラインの併用 ※貴社のニーズとご要望に応じて柔軟にカスタマイズいたします
実期	施間	数か月～半年程度(応相談)
企規	業模	数十名～数百名程度を想定
会場		貴社または当社の指定により選定
対象者		経営者、リーダー層を含む全階層

フィロソフィーマネジメントコンサルティングの各ステップと目指す姿



※貴社の経営課題に合わせ、プログラム内容はオーダーメイドでカスタマイズいたします

コンサルティングレポート: Postコロナ時代を見据え、経営者やリーダーに求められる 自社哲学の確立とフィロソフィーマネジメントより

- ✓ 先の見えない時代こそ、経営者やリーダーは短期的な利益追求だけではなく、「自社は何のために社会に存在し、どこへ向かうのか」という哲学を確立し、顧客や従業員をはじめとしたステークホルダーに明示することが求められる。
- ✓ 自社の存在意義を内外に示すことは、従業員の愛社精神の醸成や主体性の発揮にも寄与する。
- ✓ “フィロソフィーマネジメント”とは、確立した自社の哲学を企業経営におけるOS（オペレーションシステム）として活用すること、および自社の哲学の浸透に向けた一連の組織マネジメントのプロセスである。

コンサルタントが執筆したレポートの続きをぜひご覧ください。

https://www.murc.jp/report/rc/report/consulting_report/cr_201109/

お問い合わせ

<https://reg18.smp.ne.jp/regist/is?SMPFORM=nekf-ldkgpe-1648b29f41f462760deaee4cdc248144>