

コンサルティングサービスのご提案

未経験者でも必ずできる 新商品・サービス企画プログラム

マーケティングや
プロモーションを
学びながら実践する

～次の事業の柱を、社員自らが生み出す、ワークショップ型のプログラムです～

新商品・サービス企画は多くの会社で行われていますが、こんな意見も・・・

- 若手社員の新鮮な意見で、過去の当社に捉われない、新しいものを生み出したいが、経験の浅い若手だけで、ちゃんとできるかが心配
- 社内で新規事業のアイデアを募集したがどれもいまひとつ。なんとか、商品化にこぎつけても、中途半端な状態で終わっている
- 新商品企画プロジェクトを組み、メンバーで議論をしたが、忙しい中で自分たちの仕事が増えるのを嫌がってか、できない理由を並べがちである

本プログラムの特徴

■ 未経験者も企画から販売計画まで対応可能なプログラム

特徴1

多種・多様な企業での指導経験豊富な**弊社コンサルタントが参画**し、市場調査から営業支援まで**マーケティング戦略に関する幅広いご支援**をいたします

特徴2

データや事例紹介などの**情報インプット**、考えやすい**質問**、意見を整理する**ワークシート**を使うことにより、未経験者からも意見を出しやすくします

特徴3

討議結果はドキュメントとして残し、**成果の見える化**を行います。検討プロセスを残すことで、今後は、貴社メンバー単独での実施が可能となります

■ 新商品・サービス企画の5ステップ(詳細は裏面をご参照ください)

現状を
振り返る

市場を
知る

お客様を
知る

解決策を
考える

仮説を
検証する

本プログラムの実施例

化学系製造業 従業員数:約150名

新規事業の商品企画・営業戦略立案

これまで社長中心で動いていた新規事業を、今後は社員中心で担うため、社員8名による検討会議を開始。しかし、意見は出るものの、様々な切り口で検討したり、決断したりするのが苦手であった。そこでフレームワークを使ったワークシートで考えを整理。自分達がやりたいことを絞り込み、ストーリーで語れるようになった

金融機関 従業員数:約300名

女性顧客向け新商品企画

女性顧客へのアプローチ強化のため、営業店や管理部門の女性によるプロジェクトを始動。問題点の指摘はできたが、解決策の検討が表面的になりがちだった。そこで、写真等のビジュアル情報を利用した討議を行ったところ、イメージの共有がしやすくなり議論も活性化。6回の会議で女性顧客向け新商品とセミナーの企画を完成した

プログラムの実施例(期間:6ヶ月程度)

- プログラムの内容は、貴社とご相談の上決定します(以下は標準的な例です)

現状を振り返る

- ・事前課題:お客様の声を聞く
- ・自社商品の良い点、悪い点とは
- ・ターゲット顧客(候補)について考える

市場を知る

- ・業界動向・市場動向を探る
- ・上記の結果をもとにグループ討議
- ・自分達にできることは何かを考える

お客様を知る

- ・ターゲット顧客を決める
- ・お客様は何を求めているのかを考える
- ・宿題:ターゲットインタビュー①

解決策を考える

- ・インタビュー結果①の共有
- ・商品仕様・アプローチ策の検討
- ・宿題:ターゲットインタビュー②

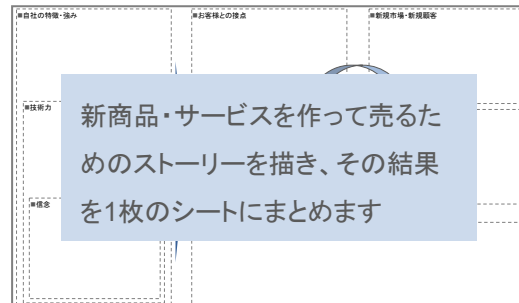
仮説を検証する

- ・インタビュー結果②の共有
- ・見直しポイントの検討
- ・発売に向けて必要なことの検討

オプション (企画完成后)

- ・経営層への企画プレゼンテーション(資料作成支援、プレゼンテーション指導等)
- ・販売計画、プロモーション計画の策定
- ・販売結果振り返り(販売結果に基づく原因分析、販売プロセスからの気づき、対応策検討等)

考えるためのフレーム(成果物)の例



認知～購入の流れ

お客様へのアプローチ策として、認知から購入までの一連の流れを検討し、購入の阻害要因を取り除けるようにします

参加メンバーの声

- 「こんな商品があったら・・・」 私の欲しい商品が、思いが形になりました。商品の内容、チラシ、販促ツール…すべて自分たちで考えて決めていく、プレッシャーも感じましたが、とても楽しいです。本当に貴重な経験になり、仕事への意欲が今まで以上にアップしました
- 参加して、最初はだろうと不安が大きかったですが、活動をしていくうちに自分たちで何かを考え、作っていくことに達成感があり、自分自身も成長できました
- 協力して一つのものを作り上げて売ること、チームワークと振り返りの重要性を学びました

お問い合わせから企画提案までお気軽にお問い合わせください

QRコードは
こちら



お問い合わせ

URLは
こちら

<https://reg18.smp.ne.jp/regist/is?SMPFORM=nekf-ldkgpe-1648b29f41f462760deaae4cdc248144>