

今を生きる全てのビジネスパーソンに求められる

主体性とビジョン創造研修

研修の目的

- VUCAの時代に先行きを見通す思考力を身につける
- 自分を知り、他者を知り、違いを活かす方法を知る
- 自ら考え、自ら動くための羅針盤を手に入れる
- 自分自身の幸せと組織の成長の両立を実現する

本研修の特徴

- リーダーシップ、マネジメント、コミュニケーション、問題解決といった普遍的な能力の開発を促進する内容
- 体験学習方式による受講生ファーストの研修設計
- 世界2周、ヴィパッサナー瞑想、フルマラソン完走など様々な経歴を持つ講師によるファシリテーション

開催概要

開 催 方 法

対面研修またはオンライン研修

※組合せも可能。

※ご希望の内容によって所要時間は調整します

定 員

20名様程度まで

※ご希望に合わせて応相談

受 講 対 象 者

□ 貴社ご指定の方

□ 全階層のビジネスパーソン対象

一人ひとりが自ら考え、問題を発見し、解決に向けて共創する自律型の組織風土へ！

<カリキュラムの一例> 中堅社員向け 1~2日を想定

I. 不確実なこの時代に、私たちはどこへ向かうのか

- ・環境変化の認識および我々に求められる役割
- ・Will/Can/Mustであるべき姿を明確にする
- ・ビジネスパーソンはなぜ本を読まないといけなのか

II. 思考力をきたえる

- ・問題解決でうまくいっていること／うまくいっていないこと
- ・論理思考の基本姿勢とスキル
- ・これからの時代に求められる「思考力3.0」とは何か

III. 対人力をみがく

- ・コミュニケーションの要諦
- ・職場の生産性向上につながる心理的安全とは何か
- ・自分を知る 他者を知る 違いを活かす タイプ別コミュニケーション

IV. 研修の振り返りと職場実践に向けて

- ・自己啓発のポイント
- ・効果的な目標設定を行う
- ・自らのリーダーシップを言語化する

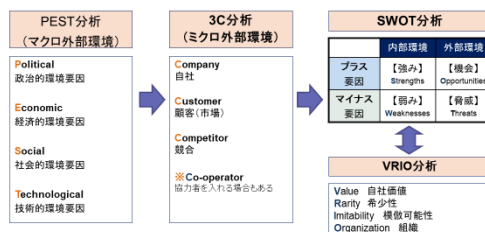
自分の常識が世界の常識ではない

インターネットや遠くから聞いたことではなく、自分が目のみでみたもの、「身体感」を感じる



内外の環境を客観的に把握するための最低限のフレームワーク

PEST分析/3C分析により内外の外部環境を洗い出し、SWOT分析/VRIO分析を通じて自社の戦略と競争優位の源泉を言語化する



お問い合わせから企画提案までお気軽にお問い合わせください

QRコードは
こちら



お問い合わせ

URLは
こちら

<https://reg18.smp.ne.jp/regist/is?SMPFORM=nekf-ldkgpe-1648b29f41f462760deaee4cdc248144>