

## MURC の社内研修

異文化理解  
&  
レジリエンス研修

# 異国での困難を乗り越え、 企業としての不変の志を伝える人材を育てる

## 海外現地法人を活性化するためのグローバル人材育成研修のご案内

グローバルマーケットを狙う日本企業が日々新聞を賑わせている昨今。  
ただ、一方でグローバル人材の育成と配置には、こんな苦勞を耳にします。。

米国市場開拓のために、満を持して  
国内トップセールスを海外派遣

海外の生活と商習慣に馴染めず成果を  
出せず、赴任半年で帰任を懇願。。

タイ子会社活性化のため管理職未経験だが  
優秀な若手を責任者に抜擢

海外現地でのマネジメントがうまくいかず、  
原因が管理職経験不足かお国柄かも不明。。

成長が見込めるインドネシア市場に日本人を  
大量投入

日本人だけで行動を共にし、  
日本のやり方をゴリ押ししたため現地スタッフと  
対立、マネジメント不能となり衰退の一途。。

中国市場拡大の起爆剤として、  
市場規模の近く業績好調な米国子会社社長  
を中国子会社社長に投入

米国では通用したマネジメント方法が  
中国では通用せず、売上が上がらないどころ  
か離職者ばかりが増加。。

「海外に行けば何か得られるだろう」という  
判断から、特にミッションを与えたり  
赴任前・赴任後のフォローをしていない

派遣された海外赴任者は本社の対応に辟易。  
海外現地のコネクションで競合他社へ転職。。

貴社は意図をもってグローバル人材を育て、派遣していますか？

グローバルマーケットを拡大するために、以下の3つに着目にした人材育成をご提案します！

現地の方の思考回路や  
コミュニケーションの傾向  
をあらかじめ理解する

海外での成果

「本社の代表」として  
企業理念やミッションの  
伝道師となる

異文化  
理解力

企業人  
としての志

乗り越える力(レジリエンス)

逆境や困難でも乗り越える強くしなやかな心を持つ

ニーズにあわせて、様々なプログラムを提案いたします！（裏面参照）

＜本研修の想定受講対象者＞

本研修プログラムは、「半年以内に海外赴任を予定している方」を対象にしたものです。  
貴社のご状況やご要望に沿ってカスタマイズ可能です。

| 実施ステップ                             | プログラム                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事前ヒアリング                            | 貴社の社長や海外事業部門責任者に、以下についてお伺いします。<br>①貴社の海外事業戦略は？ ②現状のグローバル人材に関する課題は？<br>③貴社のグローバル人材としてのあるべき姿は？                                                                                                                                                                                            |
| 1日目<br>双方向講義<br>演習(個人・<br>グループワーク) | <u>1. グローバルに活躍するとは？</u><br>・なぜ海外赴任で何を成し遂げたいですか？(所信表明)<br>・海外で成功する人、失敗する人<br><u>2. グローバル人材への道～STEP 1 異文化理解編～</u><br>・日米中、コミュニケーションスタイルが近いのは？<br>・カルチャーマップで異文化を理解する<br><u>3. グローバル人材への道～STEP 2 乗り越える力(レジリエンス)編～</u><br>・変えられるのは自分、「捉え方」が見えている世界を変える！<br>・「自分の思い込みのクセ」を理解しよう               |
| 2日目<br>双方向講義<br>演習(個人・<br>グループワーク) | <u>(前日3. の続き)</u><br>・思い込みのクセに挑戦<br>・言いにくいことをどうやって伝える？～アサーティブスキル～<br>・強みの理解があなたの拠りどころになる！<br><u>4. グローバル人材への道～STEP 3 企業人としての志編～</u><br>・あなたは「日本本社の代表」である！<br>～企業理念とミッションの伝道者としての役割認識～<br>・陥りがちな日本人赴任者の罠とその対策(例:日本人同士で日本人村に入り浸る)<br><u>5. 改めて、あなたにとってグローバルで活躍するとは？</u><br>・所信表明のブラッシュアップ |
| フォロー<br>アップ研修<br>(赴任3ヶ月後)          | ・海外赴任後の「マイ・レジリエンス・ストーリー」共有会(逆境と乗り越えた体験)<br>・海外赴任して気づいた自社の強みと弱み<br>・貴社の海外赴任者(日本本社の代表)としてのアクションプラン                                                                                                                                                                                        |

お問い合わせから企画提案までお気軽にお問い合わせください

QRコードは  
こちら



お問い合わせ

URLは  
こちら

<https://reg18.smp.ne.jp/regist/is?SMPFORM=nekf-ldkgpe-1648b29f41f462760deaae4cdc248144>