

With&Postコロナ時代の ブレンド型人材育成ソリューション

オンラインご相談
対応致します



オンライン×オフラインの“ブレンド型人材育成”で「研修の多様化」を！

新型コロナウイルスの影響下、
貴社では次のような問題は起こっていませんか？

- ☑ 全社的なコストカットにより人材育成計画が凍結・減少している
- ☑ 集合研修など既存の人材育成施策が中止または延期している
- ☑ テレワークやシフト勤務の影響でOJTの中断・遅延が生じている
- ☑ 経営幹部がオンライン研修のことをあまり理解していない
- ☑ 新しいデジタルツールを導入したが十分活用できていない
- ☑ 環境変化に応じた新たな人材育成戦略・計画の策定が進んでいない
- ☑ これからの人材育成をどのように進めるべきか明らかになっていない

これらの問題を解決し、「ニューノーマル」に適應する
ブレンド型人材育成プログラムに取り組んでみませんか

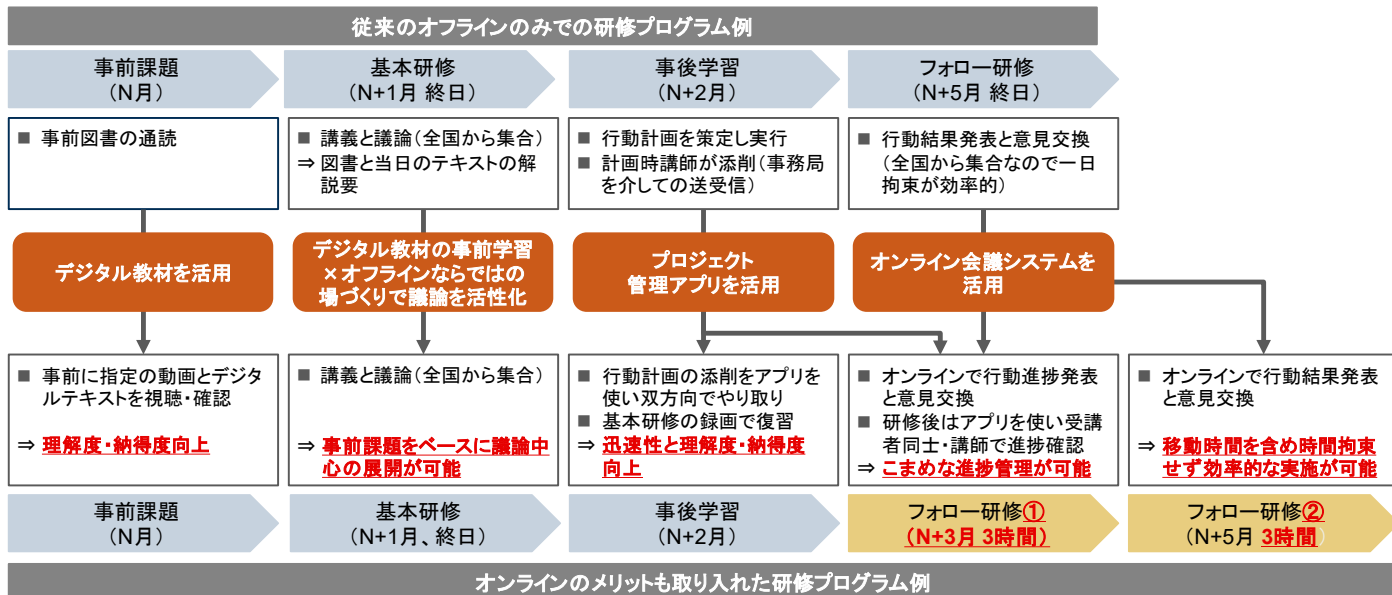
MURCのブレンド型人材育成プログラムとは

MURCは貴社のビジネス環境や人材育成目標に沿って、
「何をどのように学ぶのか？」「どこで学ぶのか？」「誰と学ぶのか？」
を明らかにし、『貴社仕様のブレンド型人材育成プログラム』を
企画、実行を支援します！



ブレンド型人材育成プログラムの一例（6カ月間の管理職研修）

当プログラムでは、オフライン型からオンライン×オフラインのブレンド型に変革することで、
管理職層を起点として「新たな時代に相応しい学習スタイル」を確立しています



MURCの人材育成ソリューションのご紹介

MURCでは様々な規模・業種のお客様に、既存の人材育成の見直し、デジタルツールを活用したオンライン研修の企画・実行支援をしております。まずはお気軽にご相談ください。

With&Post コロナ時代の
人材育成ソリューション
「ブレンド型人材育成プログラム(各論編)」

2020年X月X日
コンサルティング事業本部

三菱UFJリサーチ&コンサルティング

MURCのブレンド型人材育成プログラムの特徴

- MURCのブレンド型人材育成プログラムとは
当社は、既製プログラムを各企業様へ提供する形は提供しておりません。貴社の育成課題や育成対象者の状況に応じて、以下の3つの観点から「貴社仕様のブレンド型人材育成プログラム」の企画を行います。
- 貴社のICT環境に合わせ、オンラインとオフラインのメリットを生かし**
- ICT環境やICTの活用状況(研修ツール)を把握し、その程度オンラインの要素をどの程度取り入れるかを決定いたします。
- Teams, Webex, Zoom等、主要なWeb会議ツールでの人材育成プログラムの実施(当社からこのツールのみでお送りします)という指定はいたしません。
- 育成目的に応じ、様々な育成手段を駆使し行動変容につながるプログラムを構築します。**
- 行動変容を促すには、知識やスキルの習得は重要ですが、コンテキストの対話や体験が不可欠です。
- 当社では貴社の業務内容に合わせた「ワークショップ」「ロールプレイング」「ケーススタディ」などの研修手段を駆使し、貴社の育成目的に合わせたプログラムを提供いたします。
- 敷居を低くした一貫性のあるプログラムで、組織力向上・組織活性化**
- 研修期間の短縮、かつ、貴社内の研修時間の確保(上級部下のコミュニケーション、研修後のフォローアップ)を促進するプログラムの実施を支援いたします。
- 研修期間に合わせた研修内容の提供や、研修後のフォローアップ(研修後のフォローアップ)を促進するプログラムの実施を支援いたします。
- 人材育成体制設計全般のコンサルティングも可能です。

ブレンド型人材育成 主な提案&実施実績(例)

事例No.	業種	従業員数	研修計画	受講人数	テーマ	概要	ブレンドスタイル
1	製造業	1,000	経営幹部(執行役員、専任部長)	20	経営幹部研修	経営幹部に求められる能力、マインドおよび経営に必要な各層のリーダーシップを学ぶ。	オンライン オフライン
2	運送業	10,000	新任管理職研修(部長職)	25	管理職研修	外向き(経営者視点)と内向き(現場の成長、部下育成)の2つの視点を持つブレイン・マシーンを育成する。	オンライン オフライン
3	エネルギー	30,000	中堅社員選抜	24	選抜主任研修	中堅社員として、一段階アップした目標で、組織の成長を促す。	オンライン オフライン
4	卸売・小売	300	中堅・若手社員(幹部候補)	8~16	次世代向けビジネススクール	将来の経営を担える次世代幹部候補としての成長を目指す。	オンライン オフライン
5	サービス業	100	新入社員 OJTリーダー研修	14	新入社員 OJTリーダー研修	新入社員として、一段階アップした目標で、組織の成長を促す。	オンライン オフライン
6	システム開発	1,500	中堅営業社員	15	ソリューション営業力強化研修	顧客を「理解する力」を養い、ソリューション営業に活かす。	オンライン オフライン
7	製造業	150	管理職層(部長・課長)	40	論理思考力研修	期待役割として、論理思考力の基礎研修を通じて、上司部下間の知識共有および部下育成の仕組みづくりにつなげる。	オンライン オフライン

弊社Webサイトで公開中

https://www.murc.jp/wp-content/uploads/2020/07/support_covid-19_13.pdf



MURC ブレンド型 事例

お問い合わせから企画提案までお気軽にお問い合わせください

QRコードは
こちら



お問い合わせ

URLは
こちら

<https://reg18.smp.ne.jp/regist/is?SMPFORM=nekf-ldkgpe-1648b29f41f462760deaae4cdc248144>